

JUANFRASOTO

UX/UI & Digital Product Designer

UX/UI

Research · Wireframes
Prototyping · Usability · UI

PRODUCT

User flows · Problem solving
Design Systems

DIGITAL

Web · Mobile · Ecommerce

BUSINESS

Conversion · Marketing · Customer Journey

WORK
HARD!
BE NICE!

Olive & Oil

MAISON CARRÉE
AND FRANCHISE

Goodhub
ONLINE

TORY
& DESIGN

BASICS OF WEB DESIGN



EST. 1984

...:Datos Personales:...:

Antecedentes Personales

Juan Francisco Soto Salas

UX/UI & Digital Product Designer

Fono: +569 31961798

Email: juanfcosoto@gmail.com

<https://www.linkedin.com/in/juanfrasoto/>

“

Soy Diseñador **UX/UI y Digital** con más de 10 años de experiencia desarrollando experiencias digitales para web, mobile y ecommerce. Mi formación en diseño gráfico, tecnología, marketing digital y UX/UI me permite abordar los **proyectos desde una mirada integral**: entender el problema, estructurar la experiencia, diseñar interfaces y llevar las soluciones hasta su implementación. He trabajado en proyectos para empresas como **BancoEstado, Cencosud y CMR Falabella, colaborando con equipos de negocio, tecnología, marketing y producto**. Me interesa especialmente transformar problemas complejos en experiencias digitales simples y útiles para las personas y para el negocio.

”

Antecedentes Académicos

2026: Certificado Google UX Design

2019: Platzi: Rutas UX UI 29 módulos, entre ellos: Sistemas de Diseño, Figma, Diseño de Interfaces, UX Writing.

2018: Maestria Ecom: Diplomado Paid Media Manager

Julio 2017: Actívate by Google: Diplomado en E-commerce.

Oct 2015: Academia Mac: MKT Digital.

Julio 2013: Academia Mac: Responsive Design.

Septiembre 2010: Universidad del Pacífico: Diplomado en Programación Web (JS, Php, AS3, WP, Joomla)

Octubre 2010 Seminario de Arquitectura de la Información para proyectos digitales.

Agosto 2009: Academia Mac: Curso Adobe After Effects.

2004 – 2008: IP Santo Tomás: Diseñador Publicitario, Titulado con distinción máxima.

1991 – 2002: Liceo Ruiz Tagle: Educación básica y media completa.

Antecedentes Laborales

Septiembre 2021 - Julio 2026: LFI, Diseñador UX UI, Célula Medios de Pago BancoEstado (Aquisición, Uso y Vinculación).

Marzo 2014 - Abril 2020: Shackleton, Diseñador UI para CMR y Entel Personas.

Marzo 2010 - Marzo 2014: iO Group Chile, UX UI Designer.

Julio 2008 – Diciembre 2009: Organiza Chile, Diseñador Creativo y Diseño Multimedia.

Marzo – Junio 2008: Práctica y Director de Arte Agencia Giró Comunicación Creativa.

Enero – Abril 2008: Diseñador para proyectos en empresa del rubro food innovation Trezal.

Modal Interactiva | BancoEstado

BancoEstado

UX/UI · Fintech · Conversión · Experimentación

3 meses

Equipo general de comunicaciones + TI

UX UI (Trabajo de planta como UX en célula Vinculación BancoEstado y fui seleccionado para este proyecto especial)

Problema:

El proceso para acceder a ofertas de aumento de cupo y crédito de consumo tenía múltiples pasos, generando fricción y abandono.

Mi rol:

Diseño UX/UI de una funcionalidad para simplificar el acceso a ofertas personalizadas.

Proceso:

Análisis del flujo existente, simplificación del recorrido y validación mediante una base de datos acotada y un grupo de control.

Solución:

Diseñé una modal interactiva que centralizaba la oferta y las opciones de aceptación o rechazo en un solo punto de contacto.

Resultado:

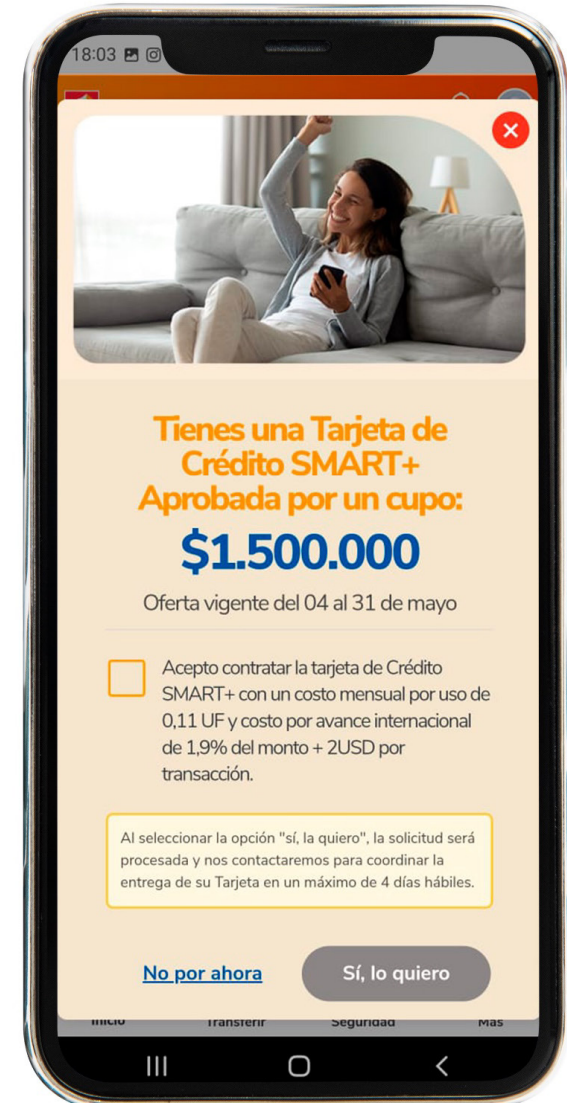
La solución fue implementada y posteriormente adoptada por otras células de negocio para ofertas de seguros y preaprobaciones de tarjetas.

Disciplinas: *User Flows*
UI Design
Analytics / Results

Modal interactiva



Modal normal



UX/UI · Fintech · Conversión · Experimentación | Célula de Vinculación – BancoEstado

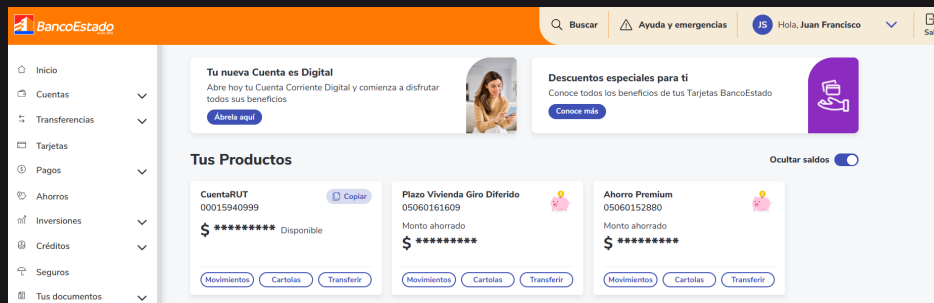
Problema: La comunicación de productos y campañas requería experiencias digitales claras y coherentes para informar, orientar y activar a los clientes en distintos canales.

Solución: Desarrollo de banners, modales, notificaciones push, landing pages, tarjetas promocionales y comunicaciones por email y SMS, alineadas con las necesidades del cliente y los objetivos comerciales.

Resultado: Experiencias y comunicaciones digitales consistentes, orientadas a mejorar la comprensión de los mensajes, facilitar la interacción y apoyar la vinculación y activación de clientes.

UX Writing
Design System
UI Design

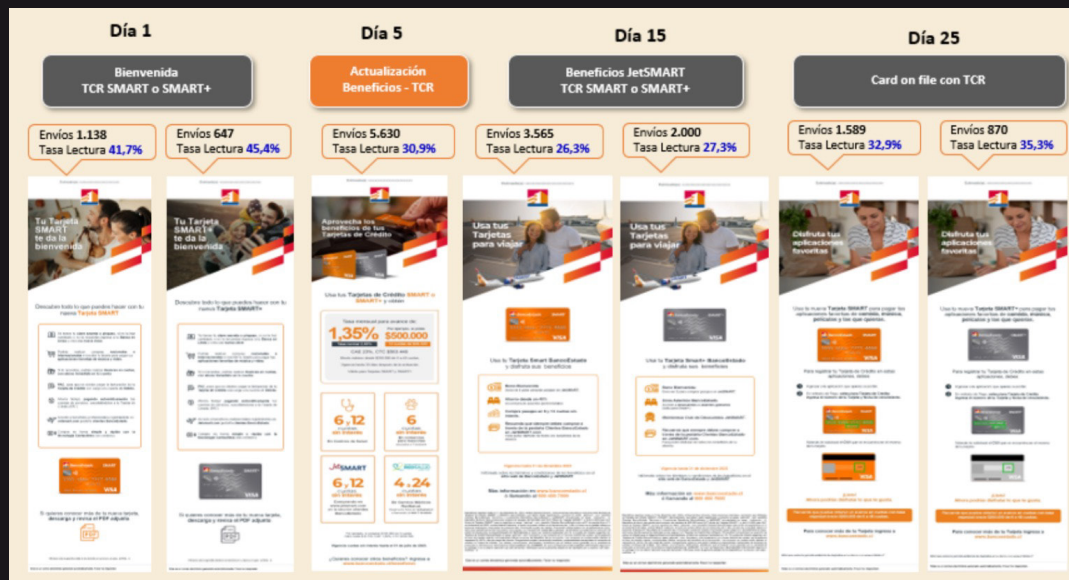
User Flows / Customer Journeys
Diseño multidisciplinario



Banners sitio privado



Notificaciones Push App



Email Journeys

UX/UI · Fintech · Conversión · Experimentación | Célula de Vinculación – BancoEstado

UX Writing

Definición y redacción de contenidos digitales.

Design System

Aplicación de lineamientos para mantener la consistencia visual y funcional.

UI Design

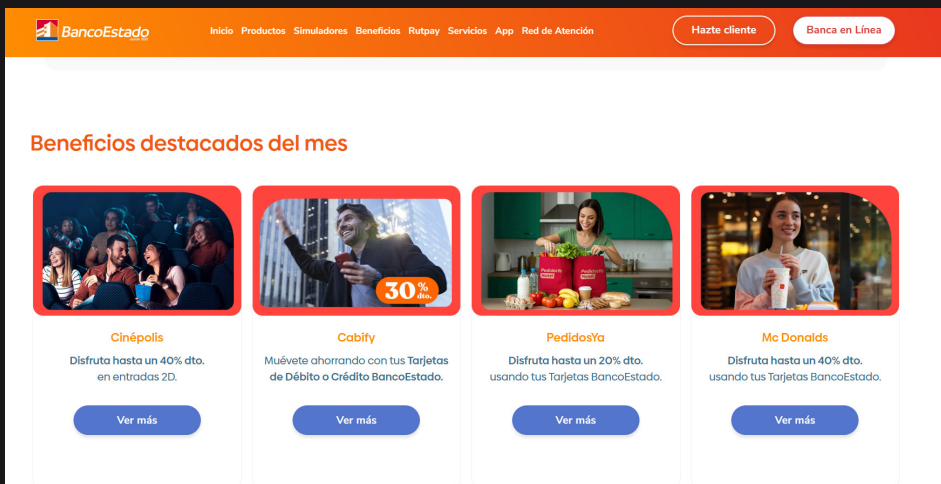
Diseño de interfaces y piezas para web y app.

Diseño multidisciplinario

Colaboración con negocio, marketing, desarrollo y analítica.

User Flows / Customer Journeys

Diseño de recorridos y comunicaciones entre canales



Landing y cards sitio público y privado



Modales App y sitio privado

RF UP

Cencosud

UX/UI · Investigación · Mobile · Usabilidad
Consultora IO Group, Equipo TI, Diseñadores Instruccionales

Problema: El campus de capacitación solo estaba disponible en computadores, limitando el acceso de los colaboradores y la continuidad de sus procesos de aprendizaje.

Mi rol: Lideré el diseño integral de la interfaz, desde la conceptualización hasta la definición visual de la plataforma.

Proceso: Realicé entrevistas con usuarios y participé en la definición de requerimientos, wireframes, prototipado, pruebas de usabilidad y validación mediante test A/B. Trabajé junto a equipos de UX, desarrollo, Product Owners y especialistas en contenidos formativos.

Solución: Diseñé RF UP, el primer campus de capacitación interna de Cencosud con enfoque mobile, permitiendo acceder a los cursos desde dispositivos móviles con mayor flexibilidad y facilidad de uso.

Resultado: La plataforma logró un 45% de aumento en la finalización de cursos y un 58% de incremento en los usuarios que iniciaban sesión mensualmente.

Research

Entrevistas con usuarios y levantamiento de requerimientos.

User Flows e Information Architecture

Definición de requerimientos y estructura de la experiencia formativa.

Wireframes

Estructuración de pantallas y organización de contenidos.

Prototyping

Prototipado de la experiencia antes de la implementación.

Usability Testing

Pruebas de usabilidad y validación mediante test A/B.

UI Design

Liderazgo del diseño de interfaz y definición visual del producto.

Analytics / Results

Impacto medido en finalización de cursos y usuarios activos mensuales.

+45%

Finalización de cursos

+58%

Usuarios activos mensuales



MercadoLibre

Product Design · UX/UI · App operacional

Reestructuración y rediseño de la App de reparto SC Pack para Mercado Libre. Proyecto personal / ejercicio académico basado en una aplicación logística real.

Problema: La experiencia de reparto presentaba oportunidades de mejora en la navegación, la búsqueda de pedidos y la gestión de direcciones, dificultando el seguimiento eficiente de las entregas.

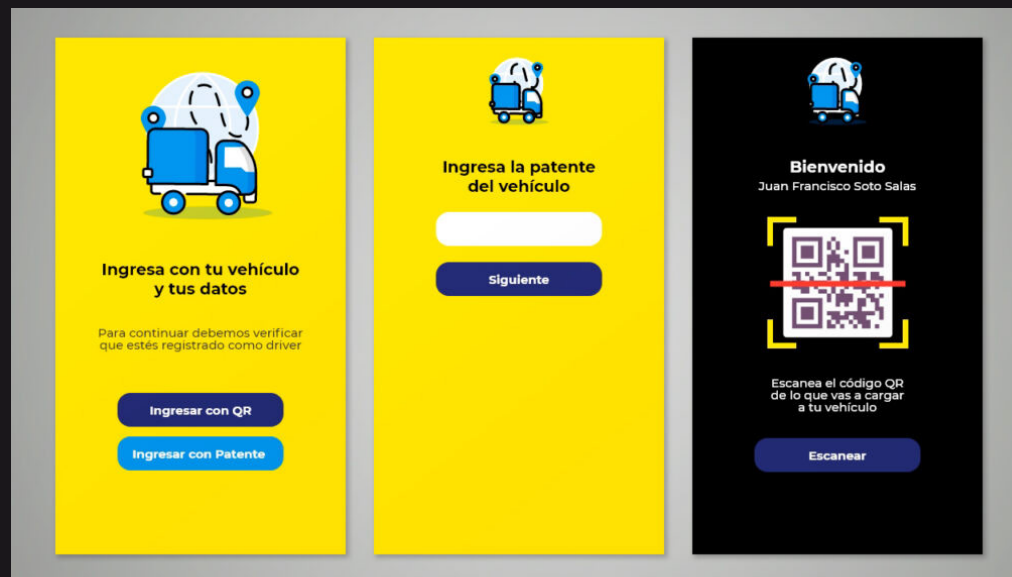
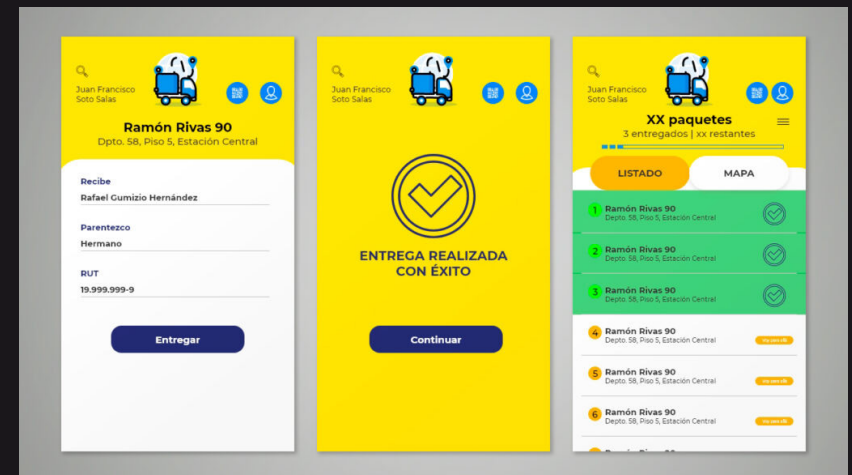
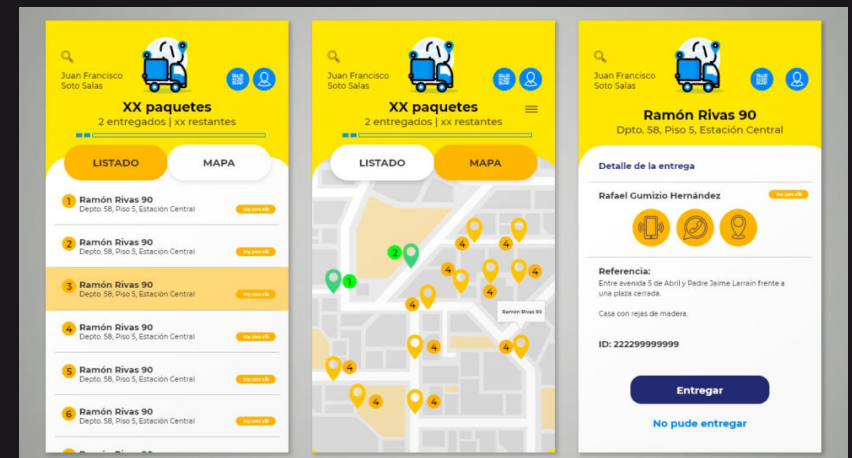
Mi rol: Product Design y UX/UI, enfocado en la reestructuración de flujos operativos, la organización de información y el rediseño de la interfaz.

Proceso: Analicé oportunidades de mejora en la navegación, jerarquía de información, formularios y seguimiento de entregas, priorizando la reducción de fricción en las tareas diarias del usuario.

Solución: Rediseñé la interfaz respetando los lineamientos de marca e incorporé búsqueda por palabras clave, una lista de entregas optimizada, formularios más intuitivos, mapas para localizar direcciones y funcionalidades para gestionar entregas visitadas e identificar al conductor responsable.

Resultado esperado: Una experiencia operacional más clara y eficiente, que facilite la búsqueda de pedidos, la gestión de rutas y el seguimiento de las entregas.

User Flows | Information Architecture | Reorganización y jerarquía
UI Design | Usability | Interaction Design



Zopix — Diseño e implementación de Ecommerce End-to-End

Ecommerce · UX/UI · Shopify · End-to-End

Participé en el **desarrollo integral del e-commerce Zopix.cl**, liderando el proceso desde la definición de la navegación y creación de wireframes hasta el diseño de interfaces y la implementación completa de la tienda en Shopify.

Problema: El negocio necesitaba una tienda online con una estructura clara, navegación intuitiva y una experiencia de compra adaptada a distintos dispositivos.

Mi rol: Lideré el diseño UX/UI y la implementación integral del ecommerce, desde la arquitectura de información hasta la puesta en marcha en Shopify.

Proceso: Definición de la arquitectura de información y los flujos de navegación, creación de wireframes, diseño de interfaces responsive, configuración de Shopify y pruebas finales.

Solución: Diseñé e implementé la tienda online, estructurando categorías, colecciones y catálogo de productos para facilitar la navegación y el acceso a la oferta comercial.

Resultado:

Ecommerce implementado en Shopify, con una experiencia responsive y una estructura de navegación preparada para las necesidades del negocio y sus clientes.

Disciplinas:

Information Architecture

Definición de categorías, colecciones y estructura del catálogo.

User Flows

Diseño de la navegación y recorrido de compra.

Wireframes

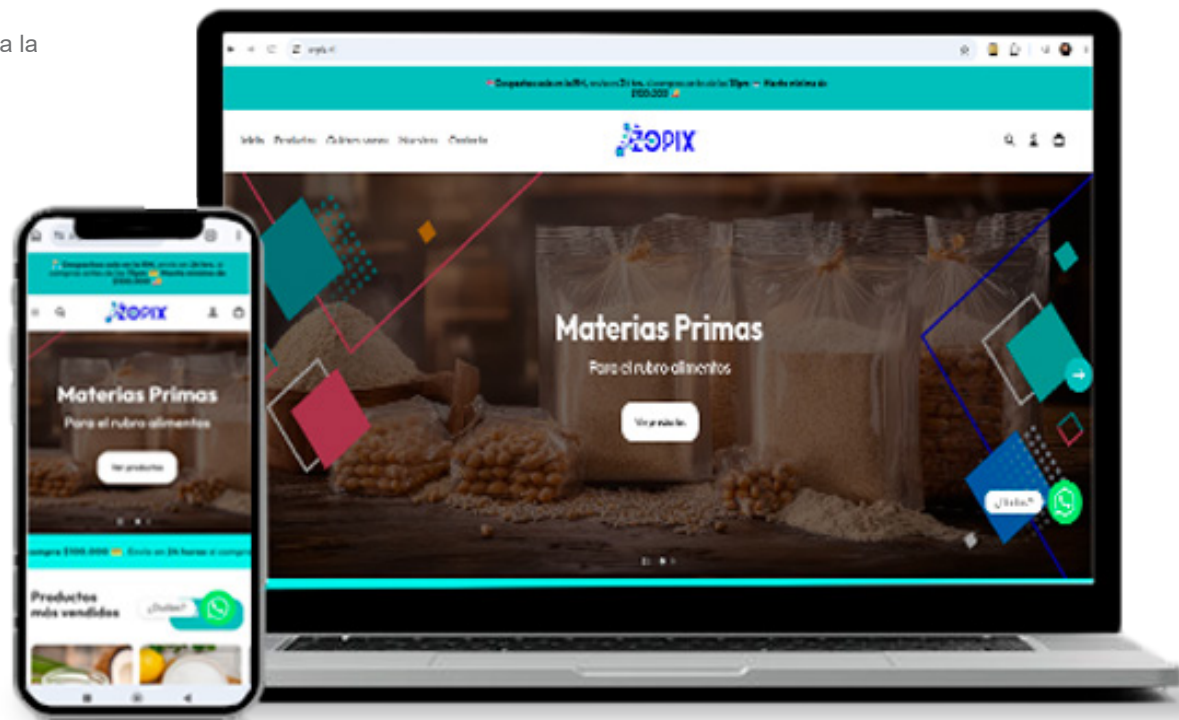
Estructuración previa de las páginas y sus contenidos.

UI Design & Responsive Design

Diseño de interfaces adaptadas a distintos dispositivos.

Ecommerce Implementation

Configuración, implementación y validación de la tienda en Shopify.



Demesa — Diseño e implementación de Ecommerce End-to-End

Ecommerce · UX/UI · Shopify · End-to-End

Desarrollo **integral del e-commerce Demesa.cl**, liderando el proceso desde la definición de la navegación y creación de wireframes hasta el diseño de interfaces y la implementación completa de la tienda en Shopify.

Problema: El negocio necesitaba una tienda online con una estructura clara, navegación intuitiva y una experiencia de compra adaptada a distintos dispositivos.

Mi rol: Lideré el diseño UX/UI y la implementación integral del ecommerce, desde la arquitectura de información hasta la puesta en marcha en Shopify.

Proceso: Definición de la arquitectura de información y los flujos de navegación, creación de wireframes, diseño de interfaces responsive, configuración de Shopify y pruebas finales.

Solución: Diseñé e implementé la tienda online, estructurando categorías, colecciones y catálogo de productos para facilitar la navegación y el acceso a la oferta comercial.

Resultado:

Ecommerce implementado en Shopify, con una experiencia responsive y una estructura de navegación preparada para las necesidades del negocio y sus clientes.

Disciplinas:

Information Architecture

Definición de categorías, colecciones y estructura del catálogo.

User Flows

Diseño de la navegación y recorrido de compra.

Wireframes

Estructuración previa de las páginas y sus contenidos.

UI Design & Responsive Design

Diseño de interfaces adaptadas a distintos dispositivos.

Ecommerce Implementation

Configuración, implementación y validación de la tienda en Shopify.



...:Portafolio:...:

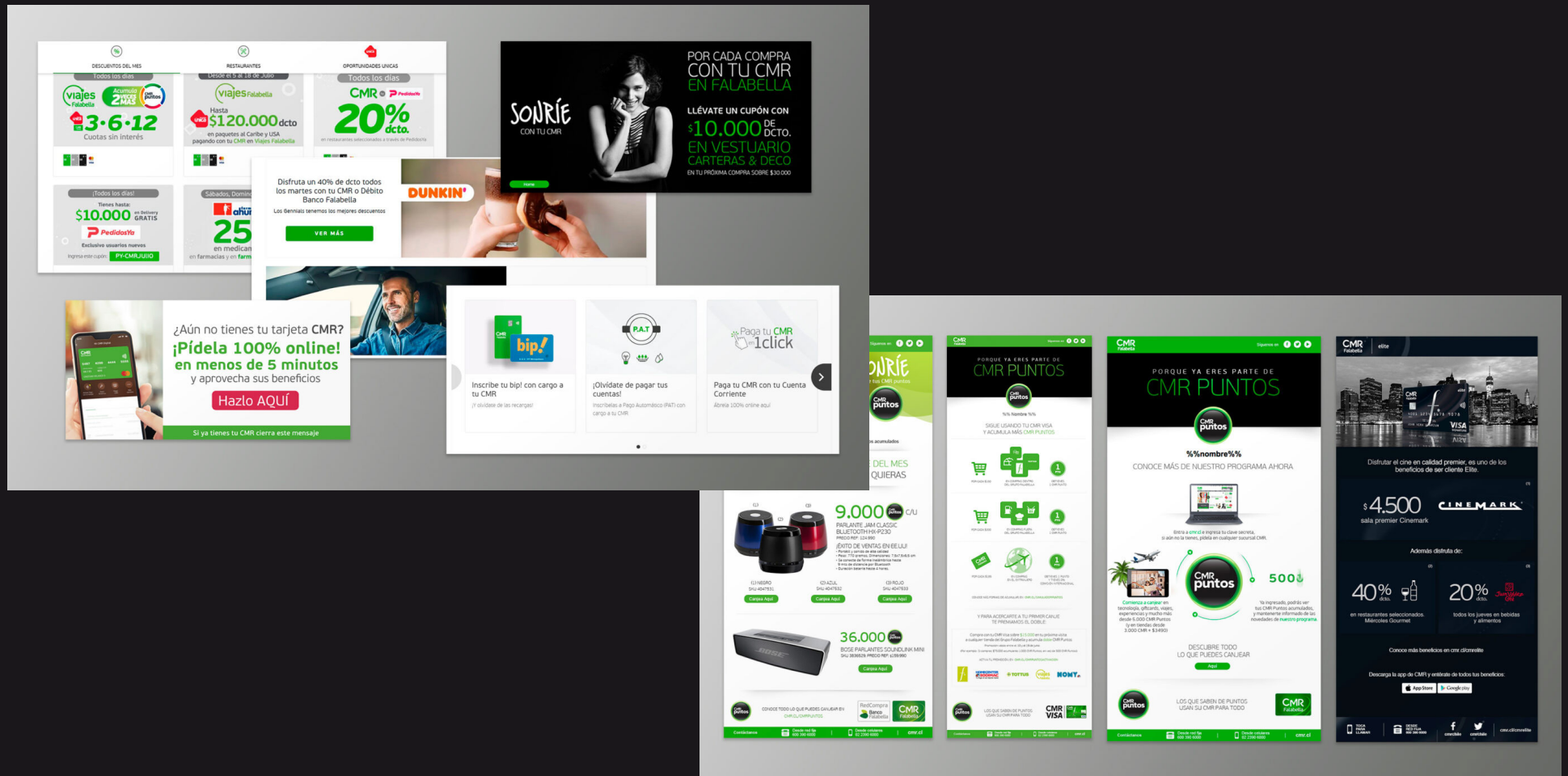
CMR Falabella

UX UI

Shackleton, diseñador UI de planta para CMR Falabella,

Principales tareas:

Diseñé experiencias digitales para CMR Falabella, creando emailings, landing pages y piezas orientadas a campañas comerciales y programas de fidelización.



Virutex Ilko

UX UI

Para la agencia simpleMente, trabajé durante 3 años para la cuenta de Virutex Ilko, en comunicaciones internas para todas sus CD, Oficinas, etc.

Principales tareas:

Diseñé campañas y experiencias digitales para Virutex Ilko, desarrollando juegos de capacitación, contenidos informativos y piezas orientadas a fortalecer la comunicación interna en diferentes soportes.



...::Herramientas:...::

UX/UI

Figma · Design Systems · Prototyping · Wireframing · User Flows · Usability Testing
UX Writing · Responsive Design

Digital

Adobe Creative Cloud · Photoshop · Illustrator · After Effects

Web/Ecommerce

HTML/CSS · Shopify · WordPress

Marketing

Email Journeys · CRM · Paid Media

...::Contacto:...::

Juan Francisco Soto Salas

UX/UI & Digital Product Designer

Fono: +569 31961798

Email: juanfcosoto@gmail.com

UX/UI

Research · Wireframes · Prototyping · Usability · UI

PRODUCT

User flows · Problem solving · Design Systems

DIGITAL

Web · Mobile · Ecommerce

BUSINESS

Conversion · Marketing · Customer Journey

Website personal:
www.juanfrasoto.cl