

JUANFRASOTO

GRAPHIC ECOMMERCE WEB UX UI DESIGNER
PAID MEDIA

WORK
HARD!
BE NICE!

Olive & Oil

MARION CARRIE
AND FRANCIS

STORY
& DESIGN

Basics of Web Design

Goodlab
ON LINE



...:Datos Personales:...:

Antecedentes Personales

Juan Francisco Soto Salas

Graphic, Ecommerce, Web, UX UI Designer & Paid Media

41 años

Fono: +569 31961798

Email: juanfcosoto@gmail.com

<https://www.linkedin.com/in/juanfrasoto/>

“ Diseñador Gráfico Publicitario de profesión, con el tiempo me capacité en diseño digital, pasando por programación, marketing digital, diplomados ecommerce hasta llegar a convertirme en UX UI, con alrededor de 10 años de experiencia en agencias de publicidad o equipos inbound. Especializado en investigación, diseño de interfaces y optimización de experiencias digitales para entornos web y mobile.

”

Antecedentes Académicos

2019: Platzi: Rutas UX UI 29 módulos, entre ellos: Sistemas de Diseño, Figma, Diseño de Interfaces, UX Writing.

2018: Maestria Ecom: Diplomado Paid Media Manager

Julio 2017: Actívate by Google: Diplomado en E-commerce.

Oct 2015: Academia Mac: MKT Digital.

Julio 2013: Academia Mac: Responsive Design.

Septiembre 2010: Universidad del Pacífico: Diplomado en Programación Web (JS, Php, AS3, WP, Joomla)

Octubre 2010 Seminario de Arquitectura de la Información para proyectos digitales.

Agosto 2009: Academia Mac: Curso Adobe After Effects.

2004 – 2008: IP Santo Tomás: Diseñador Publicitario, Titulado con distinción máxima.

1991 – 2002: Liceo Ruiz Tagle: Educación básica y media completa.

Antecedentes Laborales

Septiembre 2021 a la fecha: LFI, Diseñador UX UI, Célula Medios de Pago BancoEstado (Aquisición, Uso y Vinculación).

Marzo 2014 - Abril 2020: Shackleton, Diseñador UI - Productor Digital para CMR y Entel Personas.

Marzo 2010 - Marzo 2014: iO Group Chile, UX UI Designer.

Julio 2008 – Diciembre 2009: Organiza Chile, Diseñador Creativo y Diseño Multimedia.

Marzo – Junio 2008: Práctica y Director de Arte Agencia Giró Comunicación Creativa.

Enero – Abril 2008: Diseñador para proyectos en empresa del rubro food innovation Trezal.

Modal Interactiva | BancoEstado

BancoEstado

Banca / Fintech

3 meses

Equipo general de comunicaciones + TI

UX UI (Trabajo de planta como UX en célula Vinculación BancoEstado y fui seleccionado para este proyecto especial)

Problema

Los clientes que deseaban solicitar un aumento de cupo u obtener un crédito de consumo a partir de una oferta proveniente de una base de datos (BBDD) debían atravesar entre dos y tres pasos antes de visualizar su oferta real. Estos puntos de contacto incluían banners, correos electrónicos y modales. Una vez presentada la oferta, eran derivados a la funcionalidad correspondiente en el sitio privado o la App para completar la solicitud.

Objetivo

Reducir el abandono durante el proceso de oferta, mejorar la conversión y simplificar la experiencia del usuario.

Hallazgos

Se identificó que la cantidad de pasos previos a la visualización de la oferta generaba una alta tasa de abandono del embudo, afectando negativamente la conversión y aumentando los costos de marketing asociados a cada resultado obtenido.

Proceso

Se diseñó una nueva funcionalidad para la App y el sitio privado, orientada a centralizar la experiencia en un único punto de contacto. La solución fue testeada mediante una BBDD acotada y un grupo de control para evaluar su desempeño.

Solución

Se desarrolló una modal multifuncional que integraba, en un solo paso, la oferta personalizada del cliente junto con las opciones de aceptación o rechazo. Esto permitió optimizar los recursos destinados a envíos, reducir los tiempos del proceso y mejorar la experiencia de usuario.

Impacto

La solución fue implementada por el equipo de desarrollo y posteriormente adoptada por distintas células de negocio para iniciativas como ofertas de seguros y preaprobaciones de tarjetas con cupos asignados, consolidándose como una herramienta transversal dentro de la organización.

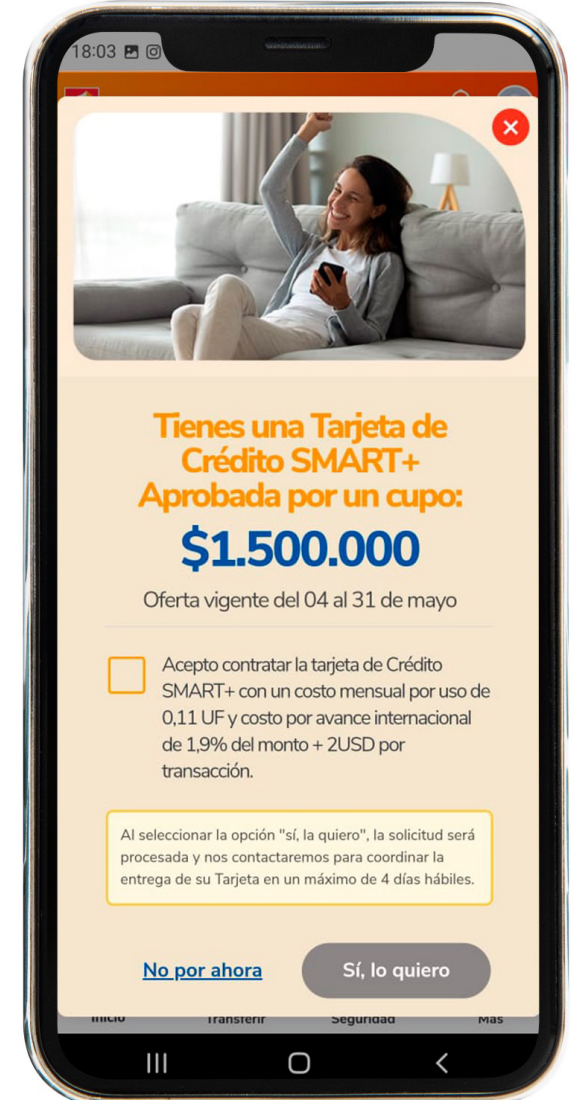
Qué mejoraría

Como oportunidad de mejora, limitaría la frecuencia de exposición de la modal a una vez al mes por cliente, evitando la saturación de información y favoreciendo una toma de decisiones más consciente.

Modal interactiva



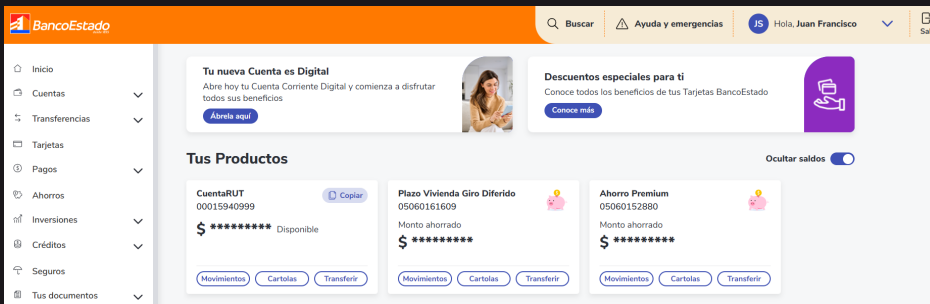
Modal normal



UX/UI Designer | Célula de Vinculación – BancoEstado

Responsable del diseño y optimización de experiencias digitales orientadas a la vinculación y activación de clientes, participando en todo el proceso, desde la definición de contenidos (UX Writing) hasta el diseño final de las interfaces. Entre mis principales responsabilidades se encontraban:

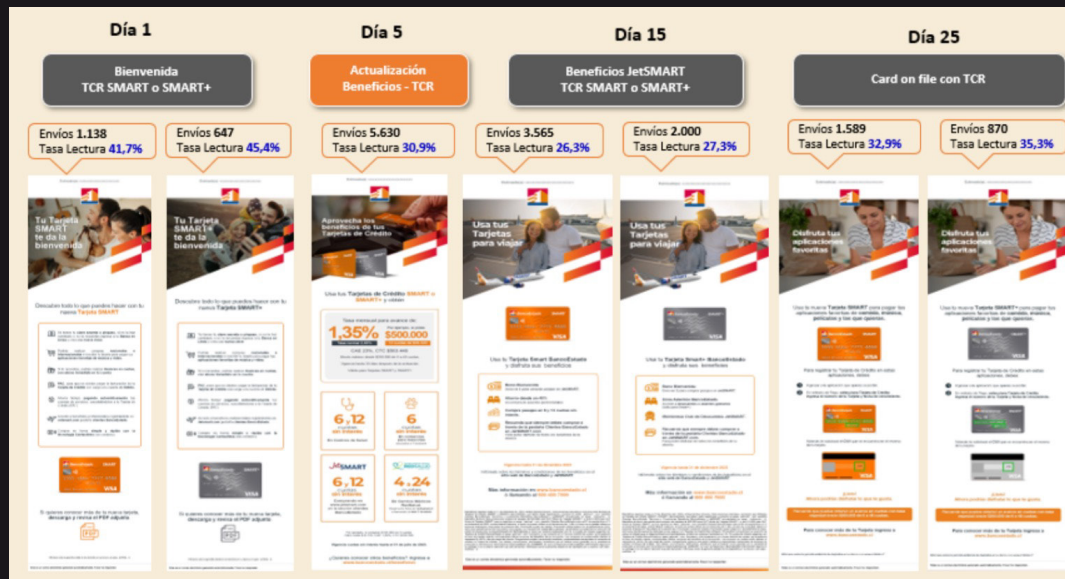
- Diseño de experiencias y piezas digitales para la App BancoEstado y los sitios público y privado.
- Creación de banners, notificaciones push, modales, mini modales y cenefas informativas, orientadas a la comunicación, educación y conversión de clientes.
- Diseño de landing pages informativas, tarjetas y c promocionales para distintos productos y campañas comerciales.
- Definición y redacción de copy enfocados en la claridad del mensaje y la mejora de la experiencia del usuario.
- Diseño de journeys de marketing directo, integrando campañas de emailing, SMS y notificaciones push para acompañar al cliente en distintas etapas del ciclo de vida.
- Colaboración permanente con equipos de negocio, marketing, desarrollo y analítica para asegurar la consistencia de las soluciones y el cumplimiento de los objetivos comerciales.
- Aplicación de lineamientos del sistema de diseño y buenas prácticas de UX/UI para garantizar experiencias coherentes, accesibles y alineadas con la estrategia del banco.



Banners sitio privado



Notificaciones Push App



Email Journeys

UX/UI Designer | Célula de Vinculación – BancoEstado

Responsable del diseño y optimización de experiencias digitales orientadas a la vinculación y activación de clientes, participando en todo el proceso, desde la definición de contenidos (UX Writing) hasta el diseño final de las interfaces.



Landing y cards sitio público y privado

Modales App y sitio privado

RF UP

Cencosud

Educación elearning | 1 año de duración
Consultora IO Group, Equipo TI, Diseñadores Instruccionales
UX UI

Problema

El campus de capacitación existente en Cencosud solo estaba disponible para dispositivos de escritorio, lo que obligaba a los colaboradores a realizar sus cursos y módulos exclusivamente desde un computador, limitando el acceso y la flexibilidad del aprendizaje.

Objetivo

Desarrollar el primer campus de capacitación interna con enfoque mobile para Cencosud, creado en 2014, simplificando la experiencia de usuario y fomentando la finalización satisfactoria de los cursos implementados.

Hallazgos

Se detectó que las restricciones de acceso y la falta de disponibilidad en dispositivos móviles afectaban la participación y continuidad de los procesos de capacitación. Existía la oportunidad de acercar el aprendizaje al contexto cotidiano de los colaboradores, facilitando el acceso desde cualquier lugar y momento.

Proceso

El proyecto contempló entrevistas con usuarios, definición de requerimientos, creación de wireframes, prototipado, pruebas de usabilidad y validación mediante test A/B antes de su implementación final. Mi participación consistió en liderar el diseño integral de la interfaz, desde la conceptualización hasta la definición visual del producto. Trabajé de manera colaborativa con desarrolladores, especialistas UX, Product Owners, redactores y diseñadores instruccionales para asegurar una experiencia consistente y alineada con los objetivos del negocio.

Solución

Se desarrolló RF UP, una plataforma móvil de capacitación interna que permitió a los colaboradores acceder a contenidos formativos en sus dispositivos móviles, mejorando significativamente la accesibilidad y la experiencia de aprendizaje.

Impacto

Incremento del 45% en la finalización de cursos por parte de los colaboradores.
Aumento del 58% en el número de usuarios que iniciaban sesión mensualmente en la plataforma.

Reflexión

Este proyecto representó uno de los desafíos más relevantes de mi carrera profesional, tanto por su complejidad como por el impacto generado en miles de colaboradores. Participar en el diseño de una solución pionera en el ámbito de la capacitación móvil reforzó mi convicción sobre el valor que el diseño puede aportar a las personas y a los objetivos del negocio.



MercadoLibre

UI

Reestructuración y rediseño de la App de reparto SC Pack para Mercado Libre. Proyecto personal para un examen en mis cursos de Platzi. Optimización de la aplicación utilizada por los repartidores de SC Pack, operador logístico de Mercado Libre, con el objetivo de simplificar los procesos operativos y mejorar la experiencia de uso en terreno.

Tareas principales:

Rediseño de la interfaz utilizando correctamente los lineamientos de la marca y el color corporativo. Simplificación de los flujos de navegación para facilitar la toma de decisiones durante el proceso de entrega.

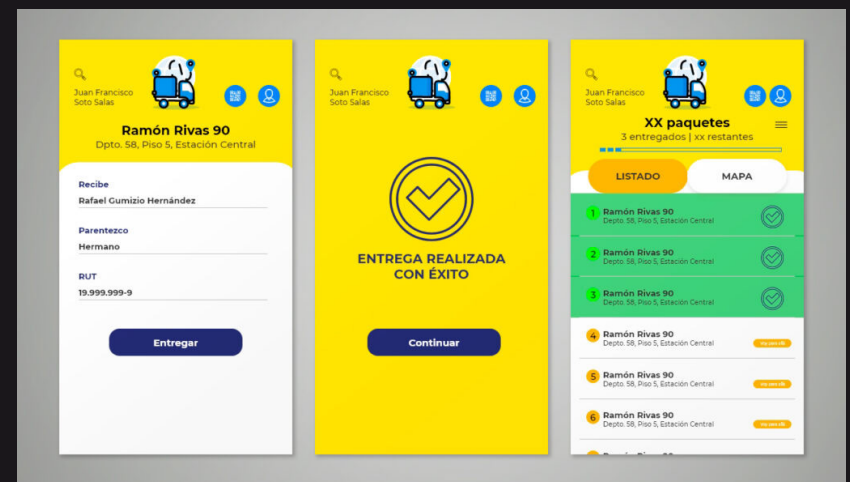
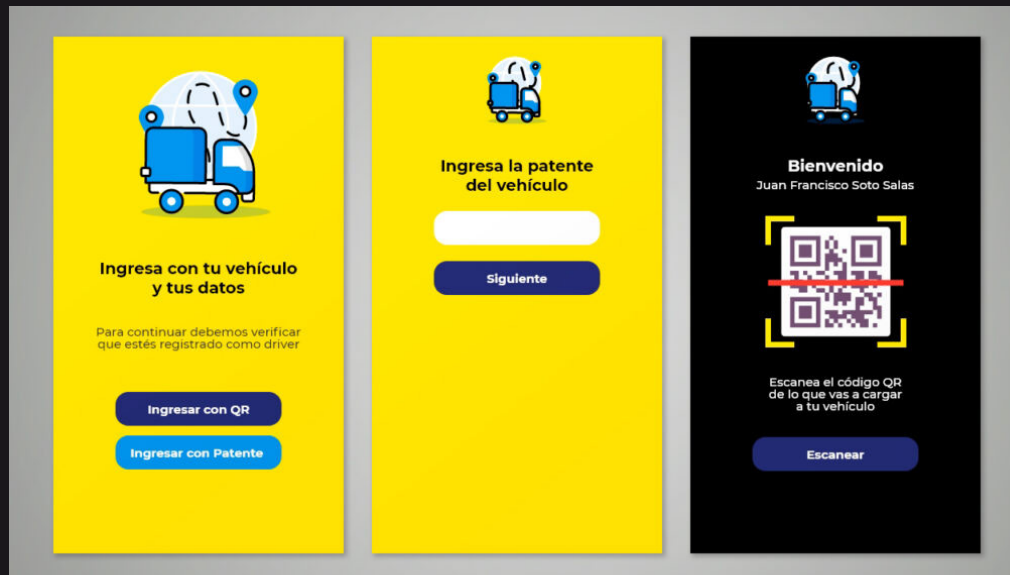
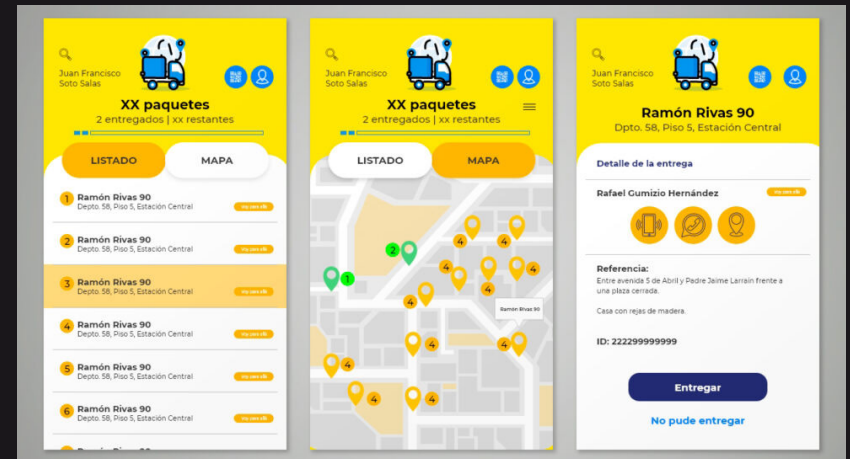
Incorporación de un buscador por palabras clave para agilizar la localización de pedidos y direcciones.

Reorganización de la lista de entregas, mejorando la jerarquía y el acceso a la información relevante. Optimización de los formularios para el ingreso de datos, promoviendo una experiencia más intuitiva y eficiente.

Integración de mapas para la visualización y ubicación precisa de las direcciones asignadas. Implementación de funcionalidades para ocultar o eliminar direcciones ya visitadas, facilitando el seguimiento del recorrido.

Inclusión de información visible sobre el conductor responsable de cada ruta, fortaleciendo la trazabilidad operativa.

Mejora general de la usabilidad de la aplicación, enfocada en aumentar la eficiencia y reducir la fricción en las tareas diarias de los usuarios.



Virutex Ilko

UX UI

Para la agencia simpleMente, trabajé durante 3 años para la cuenta de Virutex Ilko, en comunicaciones internas para todas sus CD, Oficinas, etc.

Principales tareas:

Diseñé campañas y experiencias digitales para Virutex Ilko, desarrollando juegos de capacitación, contenidos informativos y piezas orientadas a fortalecer la comunicación interna en diferentes soportes.



...:Portafolio:...:

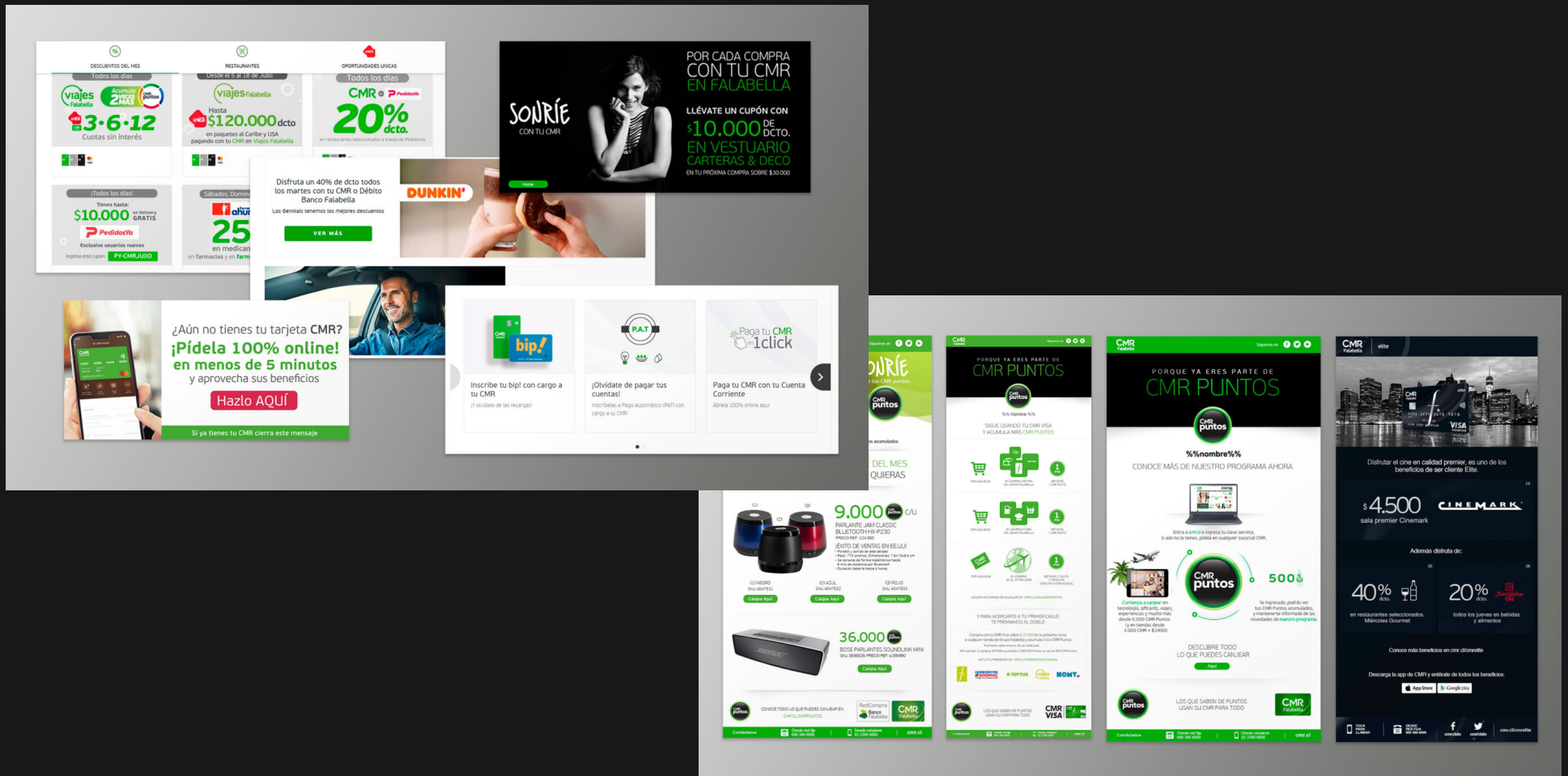
CMR Falabella

UX UI

Shackleton, diseñador UI de planta para CMR Falabella,

Principales tareas:

Diseñé experiencias digitales para CMR Falabella, creando emailings, landing pages y piezas orientadas a campañas comerciales y programas de fidelización.



Zopix.cl

UX UI

Participé en el desarrollo integral del e-commerce Zopix.cl, liderando el proceso desde la definición de la navegación y creación de wireframes hasta el diseño de interfaces y la implementación completa de la tienda en Shopify.

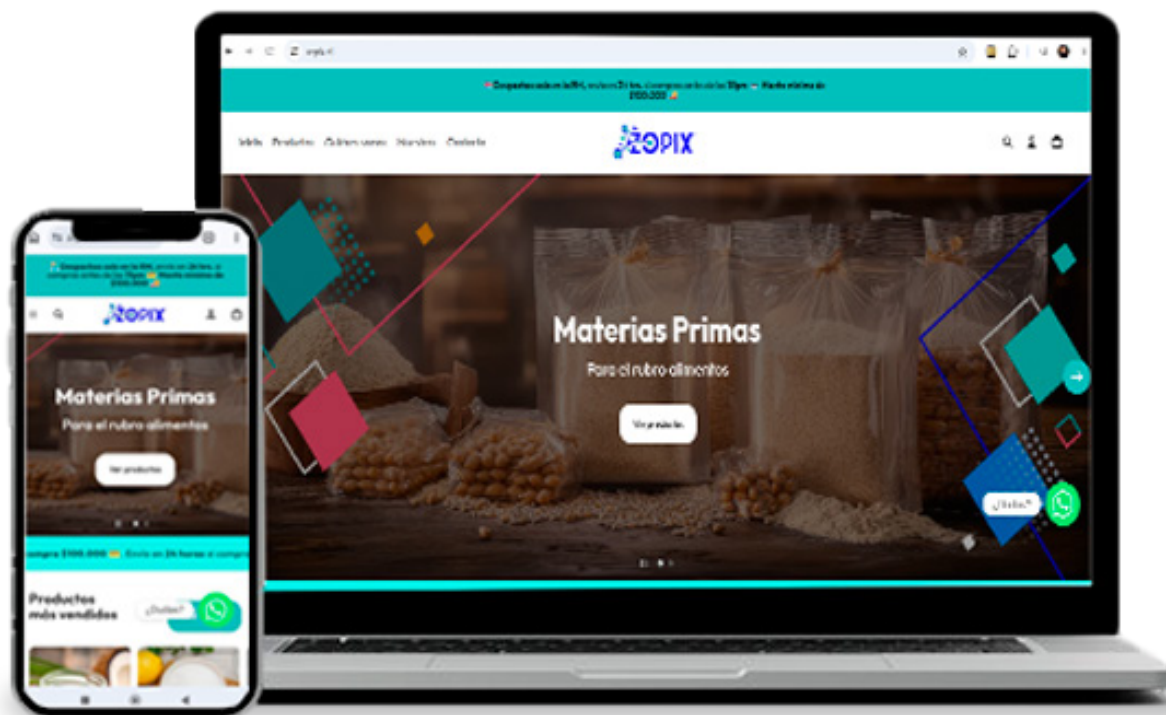
Tareas principales:

- Definición de la arquitectura de información y flujos de navegación.
- Creación de wireframes y diseño de interfaces orientadas a optimizar la experiencia de compra.
- Adaptación del sitio para distintos dispositivos.
- Configuración e implementación del e-commerce en Shopify.
- Estructuración de categorías, colecciones y catálogo de productos.
- Validación y pruebas finales para asegurar una experiencia de compra fluida.

Resultado:

Se logró implementar una tienda online completamente operativa, entregando a la marca un nuevo canal de ventas con una experiencia intuitiva y alineada con sus objetivos comerciales.

Proyecto realizado por lo que se conoce como **end-to-end**.



...::Herramientas::...

Adobe Master Collection CC.

Adobe XD, Sketch, Figma, Invision.

Salesforce módulos: email marketing, notificaciones push, journeys

CMS: Wordpress, Joomla, Shopify, Jumpseller, Bootic, Prestashop.

HTML 5 + CSS 3.

Microsoft Office.

Metodología Ágile

...::Contacto::...

Juan Francisco Soto Salas

41 años

Graphic, Ecommerce, Web, UX UI Designer & Paid Media

Fono: +569 31961798

Email: juanfcosoto@gmail.com

Website personal:
www.juanfrasoto.cl